



Grado en Turismo

Plan de estudios G681

Código de estudios: 2503991

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	138
Optativas (O)	30
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas	680000	Geografía	Geografía	Ciencias Sociales y Jurídicas
	680001	Fundamentos del Derecho	Derecho	
	680002	Economía	Economía	
	680008	Estructura del Mercado Turístico		
	680003	Estadística Aplicada al Turismo	Estadística	
	680005	Economía de la Empresa	Empresa	
	680007	Marketing Turístico I		
	680011	Contabilidad I		
	680004	Idioma Extranjero: Inglés I	Idioma Moderno	
	680009	Idioma Extranjero: Inglés II		

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

En la Memoria de Verificación del título se establece que para asegurar que los estudiantes hayan adquirido la competencia general “*Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas*”, deberán acreditar un nivel de idioma inglés B2 **de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**. Esta acreditación se realizará mediante la presentación de un certificado en el momento del depósito del trabajo de fin de grado.

[CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#)

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680000	Geografía	6	T	1º	1º
680001	Fundamentos del derecho	6	T	1º	1º
680002	Economía	6	T	1º	1º
680003	Estadística aplicada al turismo	6	T	1º	2º
680022	Patrimonio I	6	B	1º	2º
680004	Idioma extranjero: Inglés I	6	T	2º	2º
680005	Economía de la empresa	6	T	2º	1º
680006	Geografía turística	6	B	2º	1º
680007	Marketing turístico I	6	T	2º	2º
680008	Estructura del mercado turístico	6	T	2º	2º

** Estudiantes con dedicación a tiempo parcial. Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680009	Idioma extranjero: Inglés II	6	T	1º	3º
680010	Organización y gestión de recursos humanos	6	B	1º	4º
680011	Contabilidad I	6	T	1º	3º
680012	Marketing turístico II	6	B	1º	3º
681000	Operaciones y procesos de producción	6	B	1º	4º
680014	Contabilidad II	6	B	2º	3º
680015	Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés I	6	B	2º	3º
680016	Lengua extranjera aplicada al turismo: Alemán I	6	B	2º	4º
680025	Patrimonio II	6	B	2º	4º
	Transversal I	6	L	2º	4º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680019	Lengua extranjera aplicada al turismo: Alemán II	6	B	1º	5º
680020	Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés II	6	B	1º	5º
680021	Análisis del entorno económico de la empresa turística	6	B	1º	6º
680018	Gestión financiera	6	B	1º	5º
	Transversal II	6	L	1º	6º
681001	Territorio y sostenibilidad turística	6	B	2º	5º
680024	Régimen fiscal	6	B	2º	5º
680026	Contabilidad de costes y control de gestión	6	B	2º	6º
680027	Derecho de la empresa turística	6	B	2º	6º
681002	Economía mundial del turismo	6	B	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
681003	Política económica del turismo	6	B	1º	7º
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	8º
	Optativa 3	6	O	1º	8º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Optativa 5	6	O	2º	8º
680028	Prácticas externas	18	B	2º	7º
681004	Trabajo fin de grado	6	B	2º	8º

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Los estudiantes que deseen obtener una mención en el Título, deberán cursar al menos 24 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

Asignaturas optativas no incluidas en ninguna mención

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680038	English for tourist business	6	20	1º
680051	Francés del turismo	6	20	1º
680055	Alemán del turismo	6	20	1º

Mención: Gestión de la Empresa Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680037	Gestión hotelera	6	20	1º
680042	Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus	6	20	1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	6	15	1º
680052	Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico (EF)	6	18	1º

Mención: Planificación Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	6	35	2º
680059	Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo	6	20	1º
680043	Psicología social del turismo	6	20	1º
680054	Cartografía turística	6	20	2º

Mención: Estudios Turísticos Internacionales (asignaturas de especialización en turismo cursadas en universidades con las que la UAH tiene convenio. Además, el estudiante debe realizar sus Prácticas Externas en empresas o instituciones fuera de España)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	Estudios Turísticos Internacionales	30		1º

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	50	2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	35	1º y 2º
100111	Elaboración y presentación de trabajos académicos	6	40	2º
100174	Generar producciones audiovisuales: formatos y contenidos digitales	6	40	1º
100178	Patrimonio histórico y cultura escrita: nuevos itinerarios turísticos	6	40	1º

Consultar la oferta de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
680999	TUTORIAS PERSONALIZADAS

Los estudiantes de nuevo ingreso podrán matricular **CURSO CERO** totalmente gratuito y voluntario que pretenden ayudar a mejorar el aprovechamiento posterior del curso.

681101 INTRODUCCIÓN AL TURISMO: RECURSOS Y HERRAMIENTAS BÁSICAS (CURSO 0)

Se puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales y la información sobre los cursos cero en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)