



Grado en Turismo

Plan de estudios G680

Cursos 1º y 2º, completamente extinguidos. Los estudiantes con asignaturas suspensas de estos cursos, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

Curso 3º, 2023-24 último año de matrícula, finalizado este plazo los estudiantes con asignaturas suspensas de este curso, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios. Las asignaturas “sin docencia” no admiten primera matrícula.

Curso 4º, 2024-25 último año de matrícula, finalizado este plazo los estudiantes con asignaturas suspensas de este curso, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

La adaptación se realizará de “oficio” para los estudiantes con obligación de cambio al nuevo plan de estudios. Los estudiantes que no tengan obligación, pero deseen realizar el cambio al nuevo plan de estudios, gestionarán la solicitud que se encuentra disponible en la página web Trámites administrativos

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	138
Optativas (O)	30
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas	680000	Geografía	Geografía	Ciencias Sociales y Jurídicas
	680001	Fundamentos del Derecho	Derecho	
	680002	Economía	Economía	
	680008	Estructura del Mercado Turístico		
	680003	Estadística Aplicada al Turismo	Estadística	
	680005	Economía de la Empresa	Empresa	
	680007	Marketing Turístico I		
	680011	Contabilidad I		
	680004	Idioma Extranjero: Inglés I	Idioma Moderno	
	680009	Idioma Extranjero: Inglés II		

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

**Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten en este idioma(EF), Indica que se oferta la docencia en modalidad “English Friendly”, impartida en español con material, tutorías y exámenes en Español/ Inglés.*

TERCER CURSO CURSO EXTINGUIDO, último año de matrícula 2023-24.

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680019	Lengua extranjera aplicada al turismo: Alemán II	6	B	1º	5º
680020	Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés II	6	B	1º	6º
680021	Análisis del entorno económico de la empresa turística	6	B	1º	6º
680022	Patrimonio I	6	B	1º	6º
680018	Gestión financiera	6	B	1º	5º
680023	Turismo y sostenibilidad ambiental (EF) sin docencia	6	B	2º	5º
680024	Régimen fiscal	6	B	2º	5º
680025	Patrimonio II	6	B	2º	6º
680026	Contabilidad de costes y control de gestión	6	B	2º	6º
680027	Derecho de la empresa turística	6	B	2º	6º

CUARTO CURSO CURSO EXTINGUIDO, último año de matrícula 2024-25

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	7º
	Optativa 3	6	O	1º	8º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Optativa 5	6	O	1º	8º
680028	Prácticas externas	18	B	1º y 2º	7º
680029	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

**REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS
NORMATIVA TFG**

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Los estudiantes que deseen obtener una mención en el Título, deberán cursar al menos 18 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

Asignaturas optativas no incluidas en ninguna mención

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	6	35	2º
680038	English for tourist business	6	20	1º
680051	Francés del turismo	6	20	1º
680055	Alemán del turismo	6	20	1º

Mención: Gestión de la Empresa Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680037	Gestión hotelera	6	20	1º
680042	Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus	6	20	1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	6	15	1º
680052	Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico (EF)	6	18	1º

Mención: Planificación Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
681003	Política económica del turismo	6	15	1º
680059	Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo	6	20	1º
680043	Psicología social del turismo	6	20	1º
680054	Cartografía turística	6	20	2º

Mención: Estudios Turísticos Internacionales (asignaturas de especialización en turismo cursadas en universidades con las que la UAH tiene convenio)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	Estudios Turísticos Internacionales	30		1º

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	50	2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	35	1º y 2º
100111	Elaboración y presentación de trabajos académicos	6	40	2º
100174	Generar producciones audiovisuales: formatos y contenidos digitales	6	40	1º
100178	Patrimonio histórico y cultura escrita: nuevos itinerarios turísticos	6	40	1º

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)